

REGULAMIN

Akcji promocyjnej „Czysta Inicjatywa prezenty zdobywa” (dalej „Regulamin”).

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji jest BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 183, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000023973, NIP: 524-01-04-641, REGON: 012604823, kapitał zakładowy: 300 000 000 zł, (dalej „Organizator”).
2. Akcja, ani żaden ze elementów Akcji, nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201, poz. 1540).
3. Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Akcja dotyczy promocji wybranych odkurzaczy marki Zelmer wskazanych w § 3 pkt. 10.
5. Czas trwania Akcji obejmuje okres od 13 czerwca 2014 roku do 25 lipca 2014 roku.
6. Działającym w imieniu Organizatora realizatorem i wykonawcą Akcji jest A1 Piotrowski, Wielgus Sp. J. z siedzibą w Warszawie, 00-131 przy ulicy Grzybowskiej 4 lok. 138 wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000214676, NIP: 527 23 60 117, REGON: 017437181, (dalej „Agencja”).
7. Definicje podstawowych pojęć użytych w Regulaminie:

Akcja: akcja promocyjno - reklamowa wybranych odkurzaczy marki Zelmer wskazanych w § 3 pkt. 10 Regulaminu (dalej „Urządzenia Promocyjne”) polegająca na przyznaniu prezentu w postaci innych produktów marki Zelmer opisanych w §4 Regulaminu (dalej „Prezent”) za zakup w Punkcie Sprzedaży Urządzeń Promocyjnych

Uczestnik Akcji: osoba fizyczna spełniająca warunki określone w § 2, nabywająca w Punkcie Sprzedaży Urządzenia Promocyjne do użytku własnego, niezwiązanego z prowadzeniem działalności gospodarczej.

Punkt Sprzedaży: sklep znajdujący się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oferujący do sprzedaży Urządzenia Promocyjne.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Akcji

1. W Akcji mogą wziąć udział Uczestnicy Akcji, którzy spełniają jednocześnie następujące warunki:
 - a) ukończyli 18 rok życia,
 - b) posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d) zapoznali się z treścią Regulaminu i zaakceptowali jego postanowienia,

- e) dokonali zakupu Urządzeń Promocyjnych wymienionych w punkcie 10 § 3, w Punkcie Sprzedaży w okresie trwania Akcji,
- f) wybrali prawidłową odpowiedź na zadane pytanie promocyjne wskazane w formularzu zgłoszeniowym akcji zgodnie z procedurą opisaną w § 3 Regulaminu,
- g) dokonali zgłoszenia zakupu zgodnie z procedurą opisaną w § 3 Regulaminu.

2. W Akcji nie mogą uczestniczyć właściciele, udziałowcy, współwłaściciele lub osoby zatrudnione w jakiejkolwiek formie prawnej w Punktach Sprzedaży prowadzących sprzedaż Urządzeń Promocyjnych i członkowie rodzin w/w osób.

Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, krewni w linii bocznej do II stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Udział w Akcji i podanie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Akcji jest całkowicie dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Akcji.

4. Akcja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi organizowanymi przez Organizatora.

§ 3. Zasady Akcji

1. W Akcji może wziąć udział Uczestnik Akcji, który kupi w Punkcie Sprzedaży w terminie od 13.06.2014 r. do 25.07.2014 r. Urządzenia Promocyjne oraz spełni warunki uczestnictwa w Akcji określone w § 2 niniejszego Regulaminu.

2. Prezent, określony w § 4 Regulaminu, otrzyma Uczestnik Akcji, który kupi w terminie od 13.06.2014 r. do 25.07.2014 r. Urządzenia Promocyjne w Punkcie Sprzedaży i prześle listem poleconym na adres Agencji wskazany w § 1 pkt. 6 z dopiskiem „Czysta Inicjatywa” albo zarejestruje przez stronę www.czystainicjatywazelmer.pl następujące dokumenty (dalej „Zgłoszenie”):

- wypełniony i podpisany własnoręcznie i czytelnie kupon z ulotki albo w przypadku rejestracji przez stronę www.czystainicjatywazelmer.pl wypełniony formularz zgłoszeniowy, a także wybierze prawidłową odpowiedź na zadane pytanie zawarte w treści w/w kuponu lub formularza zgłoszeniowego,

- kopię faktury VAT lub kopię paragonu lub inny dowód potwierdzający zakup Urządzenia Promocyjnego,

- kopię pierwszej strony karty gwarancyjnej wystawionej przez Organizatora Akcji do Urządzeń Promocyjnych lub kopię kodu kreskowego z opakowania.

3. Termin nadsyłania Zgłoszeń pocztowych upływa 7 dni od dnia zakończenia akcji tj. dnia 1.08.2014 roku. (decyduje data stempla pocztowego), chyba, że pula prezentów wyczerpie się przed końcem Akcji, wówczas dzień wyczerpania puli prezentów jest dniem zakończenia Akcji. Organizator niezwłocznie poinformuje o wyczerpaniu się puli prezentów za pośrednictwem strony www.czystainicjatywazelmer.pl.

4. Prawidłowo wypełnione Zgłoszenie powinno zawierać dane osobowe Uczestnika Akcji w postaci imienia i nazwiska, daty urodzenia, adresu zamieszkania wraz z kodem pocztowym, numeru telefonu kontaktowego, adresu e-mail, własnoręcznego podpisu (tylko w przypadku zgłoszeń pocztowych), dane dotyczące modeli Urządzeń Promocyjnych, a także wskazaną

prawidłową odpowiedź na zadane pytanie w formularzu zgłoszeniowym Akcji lub w treści kuponu.

5. Zgłoszenie Urządzeń Promocyjnych zakupionych przed 13 czerwca 2014 roku i po 25 lipca 2014 roku nie będą rozpatrywane.

6. Prezent będzie wysyłany każdorazowo do Uczestnika Akcji po otrzymaniu przez Agencję Zgłoszenia określonego w § 3 pkt. 2 nadesłanego przez Uczestnika oraz po potwierdzeniu przez Agencję jego zgodności z Regulaminem zgodnie z procedurą opisaną w § 3 pkt. 7 poniżej, kurierem w terminie do dwóch miesięcy od daty otrzymania zgłoszenia, z zastrzeżeniem § 3 pkt. 8 Regulaminu.

7. Organizator, za pośrednictwem Agencji dokona potwierdzenia zgodności Zgłoszeń nadsyłanych przez Uczestników Akcji pod kątem ich zgodności z Regulaminem oraz kompletności. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z Uczestnikiem Akcji celem weryfikacji lub uzupełnienia danych zawartych w Zgłoszeniu w terminie 14 dni od dnia doręczenia Zgłoszenia Agencji. Zastosowanie ma tu § 3 pkt 8 Regulaminu. Organizatorowi przysługuje ponadto prawo żądania okazania oryginału dokumentu potwierdzającego zakup Urządzeń Promocyjnych.

8. W momencie przesłania Zgłoszenia niepełnego (niezgodnego z § 3 pkt. 2 i 4 Regulaminu), Agencja, zajmująca się przeprowadzeniem Akcji, będzie kontaktować się z Uczestnikiem Akcji w celu uzupełnienia danych w terminie 30 dni od dnia doręczenia zgłoszenia Agencji. Uczestnik Akcji ma na uzupełnienie danych 14 dni od dnia poinformowania go przez Agencję o niekompletności Zgłoszenia i uzgodnieniu sposobu jego uzupełnienia. Po upływie tego terminu takie niepełne zgłoszenie nie będzie rozpatrywane, a Uczestnik Akcji nie nabędzie prawa do otrzymania Prezentu. W przypadku uzupełnienia danych przez Uczestnika Akcji, dwumiesięczny termin na wysłanie Prezentu, biegnie od daty uzupełnienia danych przez Uczestnika.

9. Każdy Uczestnik Akcji może wypełnić tylko jeden kupon lub formularz zgłoszeniowy do jednego zakupu Urządzeń Promocyjnych.

10. Prezent przysługuje w przypadku zakupu jednego z odkurzaczy Zelmer objętych promocją tj.
CLARRIS + Twix: VC2750.0SK/ZVC381SK, VC2750.0SP/ZVC381SP, VC2750.0ST/ZVC381ST
VOYAGER: 01Z014SK/ZVC332SK, 01Z014ST/ZVC332ST
SOLARIS Twix: 5500.0M14HT/ZVC552HT, 5500.3M24HT/ZVC552KT,
5500.3M24HQ/ZVC552KQ
PLUSER: VC3050.0SK/ZVC262SK, VC3050.0SP/ZVC262SP
CERES: VC3300.0SK/ZVC352SK, VC3300.0ST/ZVC352ST
ECO POWER: VC3100.0SK/ZVC312SK, VC3100.0HP/ZVC312HP

§ 4. Prezent

1. Każdy Uczestnik Akcji otrzyma Prezent w postaci drugiego produktu Zelmer do wyboru ze wskazanych produktów, w zależności od wartości zakupu tj.:

- za zakup produktu o wartości od 300 zł do 400 zł
 - a. dzbanek filtrujący PJ2100/ZPJ2100L o wartości 39,76 zł
 - b. suszarka do włosów HD1250/ZHD08600 o wartości 43,83 zł
 - c. waga osobowa BS1200/ZBS12000 o wartości 56 zł
- za zakup produktu o wartości powyżej 400 zł do 500 zł
 - a. czajnik CK1050/ZCK1275X o wartości 98,88 zł

- b. strzyżarka HC1002/ZHC25000 o wartości 107,99 zł
- c. mikser 481.5/ZHM1205I o wartości 87,88 zł
- za zakup produktu o wartości powyżej 500 zł
- a. golarka elektryczna SH1610/ZSH16100 o wartości 147 zł
- b. parowar SC1002/ZSC1002V o wartości 130 zł
- c. żelazko ZIR10600 o wartości 155 zł

2. Pula prezentów w Akcji jest ograniczona tj:

- za zakup o wartości od 300 zł do 400 zł pula prezentów wynosi łącznie 3600 sztuk, w tym 1200 dzbanków filtrujących PJ2100/ZPJ2100L, 1200 suszarek do włosów HD1250/ZHD08600 i 1200 wag osobowych BS1200/ZBS12000,
- za zakup o wartości powyżej 400 zł do 500 zł pula prezentów wynosi łącznie 1050 sztuk, w tym 350 czajników CK1050/ZCK1275X, 350 strzyżarek HC1002/ZHC25000 i 350 mikserów 481.5/ZHM1205I,
- za zakup produktu o wartości powyżej 500 zł pula prezentów wynosi łącznie 350 sztuk, w tym 110 golarek elektrycznych SH1610/ZSH16100, 120 parowarów SC1002/ZSC1002V i 120 żelazek ZIR10600.

3. Uczestnik powinien wskazać wybrany przez siebie produkt zgodnie z § 4 ust. 1 oraz następne w kolejności produkty z danej grupy wartościowej, które Uczestnik wybiera na wypadek gdyby wskazany jako pierwszy produkt był niedostępny. W przypadku nie wskazania następnych w kolejności produktów, wyboru dokona Organizator spośród urządzeń dostępnych w danej puli prezentów.

§ 5. Podatki

Wydany Uczestnikowi Akcji Prezent nie stanowi przychodu podlegającego opodatkowaniu w rozumieniu ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 6. Reklamacje

1. Reklamacje odnośnie przebiegu Akcji mogą być zgłaszane osobiście lub listownie na adres Agencji wskazany w § 1 pkt 5, lub za pośrednictwem poczty e-mail na następujący adres: katarzyna.wozniak@a1btl.pl w terminie 2 (słownie: dwóch) miesięcy od dnia dającego podstawę do wniesienia takiej reklamacji, nie później jednak niż do dnia 31.01.2015 r.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Akcji, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator w ciągu 14 dni od dnia otrzymania przez Reklamującego zgłoszenia reklamacyjnego.
4. O wyniku reklamacji Reklamujący zostanie powiadomiony w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres Reklamującego w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia.

§ 7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Uczestników Akcji jest Organizator, tj. BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa. W zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Akcji, Administrator powierzył przetwarzanie tych danych Agencji.
2. Informujemy, że dane osobowe podane przez Uczestników Akcji w związku z rejestracją lub zgłoszeniem udziału w Akcji przetwarzane będą przez Organizatora, w celu realizacji Akcji (w tym w celu rozpatrzenia reklamacji Uczestników Akcji). Ponadto, informujemy, że dane te są

przetwarzane przez Organizatora także w celu marketingu bezpośredniego towarów lub usług własnych Organizatora, a także w celu zarządzania stroną internetową, przez którą mogą być dokonywane zgłoszenia oraz w celach analitycznych i statystycznych. Zgodnie z zasadami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednak niezbędne jest w zakresie związanym z udziałem w Akcji. Uczestnik Akcji ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora w celach marketingowych.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora oraz w Agencji pod adresem wskazanym w § 1 pkt 6 Regulaminu. Jest on także dostępny na następującej stronie internetowej: www.czystainicjatywazelmer.pl do pobrania i zapisania w formacie PDF na urządzeniu końcowym użytkownika.
2. W ramach Akcji Organizator może wysyłać na numer telefonu komórkowego lub adres e-mail Uczestnika Akcji podany przez niego na potrzeby udziału w Akcji, bieżące informacje związane z jego udziałem w Akcji.
3. Wszelkie uwagi i reklamacje dotyczące uczestnictwa w Akcji można zgłaszać pod adres agencji wskazany w § 1 pkt 6, lub za pośrednictwem poczty e-mail na następujący adres: katarzyna.wozniak@a1btl.pl z dopiskiem: „Podwójna korzyść”.

.....

W imieniu Organizatora