

REGULAMIN KONKURSU

PRZYGOTUJ SIĘ NA NOWY WYMIAR GOLENIA

§ 1

NAZWA ORGANIZATORA KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu „PRZYGOTUJ SIĘ NA NOWY WYMIAR GOLENIA” (dalej: „Konkurs”) jest Highlite Bielecka Jellinek Poznań sp.j. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Pomorskiej 55/2, 50-217 Wrocław, o numerze NIP 898-221-61-30, REGON 363484399, wpisanym do rejestru z postanowieniem Sądu Rejonowego we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy, pod KRS: 0000595440, zwany dalej „Organizatorem”.

§ 2

TERMIN I MIEJSCE KONKURSU

2. Sprzedaż Promocyjna trwa od dnia **02.11.2016 roku do dnia 31.12.2016 roku** w sklepach stacjonarnych i od dnia **02.11.2016 roku do dnia 31.12.2016 roku do godziny 23:59** w sklepach internetowych (decyduje data i godzina wysłania zamówienia i/lub rezerwacji na serwerze sklepu internetowego).
3. Termin wysyłania Zgłoszeń do Konkursu upływa w dniu **31.12.2016 roku o godz. 23:59**.
4. Konkurs ma zasięg ogólnopolski i prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach stacjonarnych oraz wybranych sklepach internetowych dostępnych pod adresami:
 - a) Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.saturn.pl
 - b) Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.mediamarkt.pl
 - c) Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.euro.com.pl
 - d) Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.oleole.pl
 - e) Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.emag.pl
 - f) Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.morele.net
 - g) Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.agdwarszawa.pl
 - h) Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.neonet.pl
 - i) Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.neo24.pl
 - j) Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.mediadomek.pl
 - k) Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.mediaexpert.pl
 - l) Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.electro.pl
 - m) Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.avans.pl
 - n) Sklep internetowy dostępny pod adresem www.selgros24.pl
 - o) Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.bankujesz-zyskujesz.pl
 - p) Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.payback.pl
 - q) Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.zadowolenie.pl
 - r) Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.kakto.pl
 - s) Sklep internetowy dostępny pod adresem www.e-leclerc.pl
 - t) Sklep internetowy dostępny pod adresem www.sklep.energa.pl
 - u) Sklep internetowy dostępny pod adresem www.komputronik.pl
 - v) Sklep internetowy dostępny pod adresem www.satysfakcja.pl

- w) Oficjalny sklep Allegro dostępny pod adresem
http://allegro.pl/listing/user/listing.php?us_id=1680&id=67418

§ 3

PRODUKTY OBJĘTE SPRZEDAŻĄ PROMOCYJNĄ

5. Sprzedażą Promocyjną objęte są produkty z kategorii: maszynki do włosów, zestawy do osobistej pielęgnacji, golarki męskie, trymery do brody, do ciała i higieniczne oraz szczoteczki do zębów, sprzedawane pod marką Remington (dalej: „Produkty promocyjne”). Lista Produktów Promocyjnych stanowi Załącznik nr 2.

§ 4

UCZESTNICY KONKURSU

6. Uczestnikami Konkursu mogą być **pełnoletnie osoby fizyczne** (dalej „Uczestnik”), będące konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego: „Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową” oraz podmioty gospodarcze i osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, nabywające produkt w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą lub zawodową, które spełnią wymogi regulaminu.
- a. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia ze strony zgłoszeń, co do których ma uzasadnione przypuszczenie, że zostały zarejestrowane z kont fikcyjnych.
 - b. W przypadku wątpliwości co do wieku Uczestnika, Organizator może poprosić o okazanie dokumentu potwierdzającego wiek Uczestnika pod warunkiem nie wydania nagrody.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy firmy Loyal Concept Sp. z o.o. oraz firmy Spectrum Brands Poland Sp. z o.o., a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: rodziców, dzieci, małżonków i rodzeństwo, przy czym zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Konkursu oraz tych, które pracowały nad projektem i wdrożeniem Konkursu. Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.

§ 5

DANE OSOBOWE

8. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu i wydania Nagród i Gratisów przez Highlite Bielecka Jellinek Poznań sp.j. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Pomorskiej 55/2, 50-217 Wrocław i Loyal Concept Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Tużyskiej 8 lok. 6, 03-683 Warszawa. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu i wydania Nagród. Dane osobowe Uczestników Konkursu – po wyrażeniu przez nich zgody, będą również przetwarzane do celów marketingowych przez Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920r. 7a, 02-366 Warszawa zgodnie z ustawą z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Admini-

stratorem danych osobowych jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bitwy Warszawskiej 1920r. 7a, 02-366 Warszawa. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

§ 6

NAGRODY W KONKURSIE

9. W Konkursie przewidziano Nagrody:

9.1 **Nagrody Główne** za zwycięstwo (dalej: „Nagroda Główna”): wyjazd do ośrodka szkoleniowego NASA - Kennedy Space Center na Florydzie o wartości 13 300 PLN każda w ilości 5 sztuk.

- a. Wyjazd do ośrodka szkoleniowego Kennedy Space Center będzie miał miejsce między 13.03.2017 a 19.03.2017 r. Wylot odbywa się z Warszawy. Organizator zobowiązuje się do zwrotu Zwycięzcy Konkursu kosztu dojazdu do Warszawy i powrotu, na podstawie przystanych na adres Organizatora dokumentów potwierdzających wydatki poniesione z tego tytułu (np. bilet, paragon). Maksymalna kwota zwrotu nie może przekraczać 300 zł. Do dokumentów należy dołączyć numer konta bankowego i dane potrzebne do dokonania przelewu należności. Dokumenty należy wysłać w ciągu 14 dni roboczych od daty powrotu z wyjazdu.
- b. Zaproszenie na wyjazd jest imiennie, wystawione na dane Uczestnika podane podczas rejestracji. Nie ma możliwości zamiany lub przeniesienia wygranej na osobę trzecią.
- c. W ramach Nagrody Głównej Organizator zapewnia Uczestnikom przelot na trasie Warszawa-Orlando-Warszawa, zakwaterowanie (7 noclegów), wyżywienie HB, przejazdy na miejscu, 2-dniowy bilet do Kennedy Space Center oraz inne atrakcje, które proponuje Organizator.
- d. Do Nagrody Głównej dołączona jest Nagroda Pieniężna stanowiąca równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej. Nagroda Pieniężna nie zostanie wydana do rąk Uczestnika, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.
- e. Wyjazd na Florydę będzie dokumentowany fotograficznie i filmowo, a materiał z wydarzenia ukaże się w miesięczniku Men's Health oraz w mediach społecznościowych marki Remington, Organizatora i Men's Health, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.
- f. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik deklaruje, iż stan jego zdrowia umożliwia udział w wyjeździe do Stanów Zjednoczonych i uczestnictwie w treningu kosmonauty w Kennedy Space Center.
- g. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że posiada ważny paszport co najmniej do 19 września 2017 roku.
- h. Zwycięzca Nagrody Głównej, aby wykorzystać Nagrodę, powinien w momencie wyjazdu posiadać ważną wizę do Stanów Zjednoczonych. Organizator nie przewiduje wypłaty jakichkolwiek rekompensat dla osób które nie mogły wykorzystać nagrody z przyczyn wskazanych w niniejszym punkcie Regulaminu.

- i. Organizator ze swej strony deklaruje pomoc w uzyskaniu przez zwycięzców Nagrody Głównej wiz koniecznych do wyjazdu. Zwycięzcy Nagrody Głównej powinni spełniać wszelkie warunki niezbędne do otrzymania wizy uprawniającej do pobytu w Stanach Zjednoczonych.
- j. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności w przypadku nie uzyskania przez zwycięzców Nagrody Głównej wiz uprawniających do wyjazdu do Stanów Zjednoczonych ani za odmowę pobytu na terenie Stanów Zjednoczonych.
- k. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu wyjazdu. W takim wypadku zobowiązany jest do powiadomienia Uczestników i zaproponowania im nowego terminu.
- l. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania imprezy do 72 godzin przed jej rozpoczęciem z powodu działania siły wyższej. W takim przypadku Organizator zobowiązany jest do przedstawienia oferty zastępczej.
- m. Zwycięzca Konkursu, który zrezygnuje z udziału w wyjeździe w terminie krótszym niż 14 dni od daty wyjazdu zobowiązany jest pokryć całość udokumentowanych kosztów, poniesionych przez Organizatora, związanych z rezerwacją świadczeń na rzecz Uczestnika.

9.2 Nagrody wyróżnienia: Golarki rotacyjne Hyperflex Aqua Pro XR1470 o wartości 499 zł brutto każda, w ilości 10 sztuk.

- 10. Nagród nie można wymienić na gotówkę lub inne produkty marki Remington. Nagrody nie można się też zrzec na rzecz innej osoby.
- 11. Do każdej **nagrody rzeczowej** dołączony zostanie protokół przekazania nagrody, będący podstawą do roszczeń gwarancyjnych wobec producenta.
- 12. Do każdej z Nagród dołączona jest Nagroda Pieniężna stanowiąca równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej. Nagroda Pieniężna nie zostanie wydana do rąk Uczestnika, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.

§ 7

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 13. Podstawą do wzięcia udziału w Konkursie może być jedynie zakup produktów nowych, zakupionych tylko i wyłącznie w sklepach określonych w punkcie 4 niniejszego Regulaminu, w stosunku do których gwarantem jest Spectrum Brands Poland Sp. z o.o., oraz w terminie, o którym jest mowa w punkcie 2 niniejszego Regulaminu.
- 14. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest spełnić łącznie poniższe warunki:
 - a. W terminie od dn. **02.11.2016 r. do dn. 31.12.2016 r.** dokonać zakupu produktu z kategorii: maszynki do włosów, zestawy do osobistej pielęgnacji, golarki męskie, trymery do brody, do ciała i higieniczne oraz szczoteczki do zębów marki Remington określonych w Załączniku nr 2 niniejszego Regulaminu. Zakup promowanych produktów musi być udokumentowany jednym dowodem zakupu (paragon lub faktura VAT), upoważniającym do wysłania jednego Zgłoszenia do Konkursu.

- b. Nie później niż do **31.12.2016 r. do godz. 23:59** (włącznie) zarejestrować swój dowód zakupu i wypełnić formularz wersji elektronicznej na www.nowywymiargolenia.pl.
- 15. W skład prawidłowego Zgłoszenia do Konkursu wchodzi:
 - a. Kopia dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (kopia faktury VAT lub paragonu fiskalnego), oraz
 - b. Oryginalny kod kreskowy wycięty z opakowania Produktu Promocyjnego, oraz
 - c. Kompletnie wypełniony elektroniczny formularz rejestracyjny w Konkursie „PRZYGOTUJ SIĘ NA NOWY WYMIAR GOLENIA”, który dostępny jest na stronie www.nowywymiargolenia.pl, a którego wzór stanowi Załącznik nr 1.
- 16. Dokumenty, o których mowa powyżej powinny zostać wysłane na adres Organizatora listem poleconym lub przesyłką kurierską w ciągu 14 dni od daty zakupu produktów, lecz nie później niż do 13.01.2017 roku (decyduje data stempla pocztowego).
- 17. Organizator, przy współpracy z Loyal Concept, weryfikuje prawidłowość Zgłoszeń do Konkursu w terminie 7 dni roboczych od zakończenia głosowania Jury. Uczestnicy, których zgłoszenia nie są prawidłowe, zgodnie z p. 14 niniejszego Regulaminu tracą prawo do odbioru Nagrody i Gratisu.
- 18. Liczba Nagród w postaci wyjazdu do ośrodka szkoleniowego Kennedy Space Center na Florydzie jest ograniczona do 5 sztuk. O przyznaniu Nagrody decyduje ostateczna liczba głosów Jury oddanych na zgłoszenie.
- 19. Liczba Nagród Wyróżnienia jest ograniczona do 10 sztuk.
- 20. Udział w Konkursie oznacza równoczesne uczestnictwo w Promocji „PRZYGOTUJ SIĘ NA NOWY WYMIAR GOLENIA”, w ramach której kupno produktu marki Remington premiowane jest Gratisem w postaci urządzenia powerbank marki VARTA o pojemności 2600 mAh o wartości 42,99 zł. Liczba Gratisów jest ograniczona do 2000 sztuk.
- 21. Każdy Uczestnik może przysłać maksymalnie jedno Zgłoszenie do Konkursu. W przypadku przysłania kilku Zgłoszeń, kwalifikowane jest Zgłoszenie, które zostało zarejestrowane jako pierwsze.

§ 8

ZADANIE KONKURSOWE

- 22. Zadaniem konkursowym (dalej „Zadanie Konkursowe”) jest stworzenie tekstu, zdjęcia lub video stanowiącego odpowiedź na zadanie: „Pokaż nam, swój sposób na to, by oderwać się od ziemi”. Zadanie Konkursowe może zawierać sam tekst, samo zdjęcie, samo video lub tekst ze zdjęciem, tekst z video. Dalsze wymagania dotyczące Zadania Konkursowego określają następne punkty Regulaminu.
- 23. Tekst w Zadaniu Konkursowym może składać się maksymalnie z 500 (pięciuset) znaków.
- 24. Zdjęcie w Zadaniu Konkursowym może mieć maksymalnie 2 MB. Przyjmowane są wyłącznie Zdjęcia w formacie JPG lub PNG. Zdjęcie można poddać dowolnej obróbce w programie graficznym.
- 25. W przypadku zgłoszeń video Uczestnik powinien podać w formularzu zgłoszeniowym link do stworzonego przez siebie utworu, opublikowanego na portalu YouTube.
- 26. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia ze strony zdjęć oraz filmów, które ze względu na wielkość lub rozdzielczość, są nieczytelne.

27. Zdjęcie oraz video nie może przedstawiać znaków oraz nazw produktów innych przedsiębiorców aniżeli Spectrum Brands oraz wizerunku osób w sposób inny niż jako szczegół całości, takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza, chyba że Uczestnik uzyska zgodę na użycie wizerunku osób występujących na zdjęciu w celu przystąpienia do Konkursu na zasadach określonych w §7 niniejszego Regulaminu lub będzie to wizerunek Uczestnika. Materiały umieszczone w Zadaniu Konkursowym przez Uczestnika nie mogą naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych, ani też być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane, jako naruszające dobre obyczaje lub prawo. Ponadto Zgłoszenie Konkursowe nie może przedstawiać oznaczeń i nazw przedsiębiorców innych aniżeli Remington, nie może ono również przedstawiać wyrobów tytoniowych ani napojów alkoholowych.
28. Uczestnik oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do Zgłoszenia Konkursowego, które zamieszcza na Stronie Konkursowej. Przesłane przez Uczestnika Zadanie Konkursowe może zostać opublikowane przez Organizatora na Stronie Konkursowej wraz z imieniem i nazwiskiem Uczestnika, co Uczestnik akceptuje.
29. W przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe umieszczone przez Uczestnika będzie niezgodne z zasadami określonymi powyżej lub gdy osoba trzecia wystąpi z roszczeniami do Organizatora dotyczącymi naruszenia jej dóbr osobistych lub praw, w tym praw autorskich, Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie Konkursowe ze Strony Konkursowej.
30. Organizator dokona weryfikacji otrzymanych Zgłoszeń Konkursowych pod kątem ich zgodności z Regulaminem w terminie 14 dni od dnia otrzymania Zgłoszenia Konkursowego. W przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe jest niezgodne z Regulaminem Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem Akcji w celu weryfikacji lub uzupełnienia danych zawartych w Zgłoszeniu Konkursowym w terminie 14 dni od dnia otrzymania Zgłoszenia Konkursowego. W celu weryfikacji Zgłoszenia Konkursowego Organizator ma prawo zażądać okazania mu oryginałów dokumentów potwierdzających zakup. Ponadto, na prośbę Organizatora, Uczestnik Akcji przedstawi Organizatorowi dokumenty wskazujące na spełnienie innych warunków wymaganych do wzięcia udziału w Akcji określonych w Regulaminie.
31. Na uzupełnienie Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik Akcji ma **14 dni** od dnia otrzymania żądania uzupełnienia Zgłoszenia Konkursowego w zakresie określonym w §7. Po upływie tego terminu takie niekompletne Zgłoszenie Konkursowe nie będzie rozpatrywane.
32. Organizator ma prawo w każdym czasie wykluczyć z Konkursu Uczestnika, którego Zgłoszenie Konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu, w szczególności narusza prawa lub dobra osób trzecich lub jest sprzeczne z dobrymi obyczajami.

§ 9

SPOSÓB PRYZNAWANIA NAGRÓD

33. Nagroda Główna zostanie przyznana 5 Uczestnikom wyłonionym przez trzyosobowe Jury, w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora i firmy Spectrum Brands Poland Sp. z o.o. Przy wyborze zwycięzców Jury weźmie pod **uwagę poprawność zgłoszenia, kreatywność i estetykę zdjęcia lub video oraz ciekawy pomysł na odpowiedź na pytanie konkursowe**. Jury dokonuje wyboru spośród wszystkich zgłoszeń do Konkursu w terminie 10 dni roboczych od zakończenia Konkursu.

34. Nagrody Wyróżnienia zostaną przyznane 10 Uczestnikom wskazanym przez Jury, których zgłoszenia zostaną wybrane przez Jury, jako wyróżniające się i kreatywne.
35. Jury dokonuje wyboru laureatów Nagrody Głównej i Nagród Wyróżnienia z puli wszystkich zgłoszeń do Konkursu, które wpłyną od **02.11.2016 do 31.12.2016 roku**.
36. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia ze strony zgłoszeń, co do których ma uzasadnione przypuszczenie, że prowadzą do próby obejścia Regulaminu, ingerują w mechanizm konkursu lub inny sposób dążą do złamania zasad przeprowadzenia Konkursu.
37. Uczestnik traci prawo do Nagrody jeżeli:
- Nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
 - Przysłany kod kreskowy będzie nieoryginalny, podrobiony, nieczytelny lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
 - Przysłana kopia dowodu zakupu będzie podrobiona, nieczytelna lub uszkodzona w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
 - Zarejestrowany dowód zakupu będzie potwierdzał zakup dokonany w ramach sprzedaży wysyłkowej, za wyjątkiem zakupów dokonanych w sklepach internetowych wymienionych w punkcie 4 niniejszego Regulaminu; lub
 - Na zarejestrowany dowód zakupu lub adres e-mail dokonano wcześniej zgłoszenia w ramach Konkursu; lub
 - Kopia dowodu zakupu produktu i oryginalny kod kreskowy zostanie przysłany na adres Organizatora po terminie określonym w punkcie 15 niniejszego Regulaminu (decyduje data stempla pocztowego).
38. Organizator ma prawo w każdym momencie poprosić Uczestnika o przysłanie zdjęcia lub skanu paragonu i zdjęcia lub skanu kodu kreskowego EAN na adres remington@highlite.pl z dopiskiem „WERYFIKACJA NOWY WYMIAR GOLENIA”. Uczestnik zobowiązany jest do wysłania powyższych w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania prośby.
39. Nagrodę Główną otrzyma pięciu Uczestników, których zgłoszenia konkursowe zostaną wybrane przez Jury zgodnie z punktem 32 niniejszego Regulaminu.
40. Zwycięzcy zobowiązani są do przysłania na adres mailowy remington@highlite.pl (najpóźniej w ciągu **3 dni** od powiadomienia o wygranej) poniższych danych:
- zdjęcia lub skanu dowodu zakupu,
 - zdjęcia lub skanu kodu kreskowego,
 - zdjęcia lub skanu paszportu,
 - zdjęcia lub skanu ważnej wizy do Stanów Zjednoczonych wklejonej do paszportu, jeśli Uczestnik posiada ją w momencie powiadomienia
 - numeru telefonu,
 - adresu, na jaki Organizator będzie mógł zamówić kuriera celem odebrania oryginalnego kodu kreskowego i kopii dowodu zakupu, jeśli nie została ona wysłana wcześniej na adres Organizatora.
41. Nieprzysłanie powyższych w wyznaczonym terminie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w wyjeździe.
42. Przysłanie danych, o których mowa w punkcie 40 powyżej, oznacza deklarację dyspozycyjności w terminie wyjazdu.
43. Laureaci Nagród Wyróżnienia zostaną poproszeni o przesłanie na adres organizatora następujących dokumentów:

- a. Kopia dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (kopia faktury VAT lub paragonu fiskalnego), oraz
 - b. Oryginalny kod kreskowy wycięty z opakowania Produktu Promocyjnego.
44. Dokumenty, o których mowa w punkcie 43 niniejszego Regulaminu, muszą być wysłane przez laureatów **przesyłką poleconą lub kurierską** najpóźniej w ciągu 5 dni od powiadomienia o wygranej (decyduje data stempla pocztowego) na adres organizatora: Highlite, ul. Pomorska 55 lok. 2, 50-217 Wrocław, z dopiskiem „Przygotuj się na nowy wymiar golenia”.
45. Zwycięzcy Konkursu zostaną ogłoszeni na stronie konkursowej **20 stycznia 2017 roku**.

§ 10

ODBIÓR NAGRÓD

46. Nagrody Główne w postaci zaproszenia na wyjazd do Kennedy Space Center zostanie wysłana na koszt Organizatora drogą kurierską lub pocztową na adres podany przez Uczestnika w terminie do 10 dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu.
47. Nagrody Wyróżnienia zostaną wysłane na koszt Organizatora drogą kurierską lub pocztową na adres podany przez Uczestnika w terminie do 30 dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu.
48. Nagrody Gwarantowane zostaną wysłane na koszt Loyal Concept w postaci pocztowych przesyłek poleconych lub przesyłek kurierskich na adres podany przez Uczestnika w formularzu w terminie do 30 dni roboczych od zarejestrowania przez Loyal Concept kompletnego Zgłoszenia do Promocji (zgodnie z Regulaminem Promocji).
49. Nagrody w niniejszym Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

§ 11

PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO ZGŁOSZEŃ KONKURSOWYCH

50. Uczestnik zapewnia, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Zgłoszenia Konkursowego. Uczestnik oświadcza, że Zgłoszenie Konkursowe jest wolne od wad prawnych lub fizycznych, roszczeń i nie jest obciążone innymi prawami osób trzecich. W przypadku, gdy którekolwiek z powyższych oświadczeń Uczestnika okaże się nieprawdziwe, zobowiązuje się on ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich lub innych praw przez Zgłoszenie Konkursowe Uczestnika. Dokonując Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji na korzystanie z tekstu, zdjęcia oraz video zgłoszonej odpowiedzi (w całości lub w jakiegokolwiek części) na terytorium Polski i całego Świata, na czas określony 3 lat, przy czym po upływie 3 lat umowa przekształci się na zawartą na czas nieokreślony, a Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za rocznym okresem wypowiedzenia, z prawem do udzielania sublicencji, na wszystkich znanych obecnie polach eksploatacji, w szczególności do:
- a. utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, Instagram, Youtube) i nieelektronicznych,

- b. zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
 - c. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
 - d. wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
 - e. publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
 - f. wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - g. promocji i reklamy, merchandisingu,
 - h. wyrażania zgody na korzystanie i rozpowszechnianie utworów zależnych, w szczególności zmiany, tłumaczenia, korekty lub modyfikacji (dalej „Opracowania”) dla celów opisanych w podpkt. a) – g) powyżej,
 - i. udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.
51. Uczestnik zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego, osobistych praw autorskich. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich do utworów zależnych do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe oraz upoważnia Organizatora do udzielania zgody osobom trzecim na wykonywanie zależnych praw autorskich do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.
52. Organizator zastrzega, że z chwilą otrzymania przez Uczestnika nagrody, nabywa prawo własności Zgłoszenia Konkursowego oraz autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia Konkursowego, jak również zgody i upoważnienia, o których mowa w niniejszym paragrafie na zasadzie art. 921 §3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji. Nabycie praw na zasadzie art. 921 §3 Kodeksu cywilnego nie uchybia licencji udzielonej zgodnie z pkt. 50 tego Regulaminu. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do Zgłoszenia Konkursowego obejmuje następujące pola eksploatacji:
- a. utrwalanie i zwielokrotnianie utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, rozpowszechnianie utworu w każdy inny sposób; publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, Instagram, YouTube) i nieelektronicznych,
 - b. wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych,
 - c. wielokrotne wprowadzanie do sieci multimedialnych,

- d. eksploatację w Internecie, na stronach www, portalach społecznościowych, jak np. Facebook, Instagram, YouTube, odpłatnie lub nieodpłatnie, na zamówienie, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych
 - e. wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - f. promocji i reklamy, merchandisingu.
53. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania Zgłoszenia Konkursowego na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.
54. Zwycięzca wyraża zgodę i udziela Organizatorowi wyłącznego prawa do wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie autorskich praw zależnych względem Zgłoszenia Konkursowego i jego opracowań. Zwycięzca zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego osobistych praw autorskich.
55. Zwycięzca upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Zgłoszenia Konkursowego oraz do występowania w jego imieniu o ochronę autorskich praw osobistych.
56. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Zgłoszenia Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Zgłoszenia Konkursowego przez Organizatora. Zwycięzca wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego prawa połączenie Zgłoszenia Konkursowego z innymi utworami lub dziełami nie mającymi charakteru Zgłoszenia Konkursowego, usunięcie fragmentów Zgłoszenia Konkursowego lub dodanie do nich nowych elementów, jak również umieszczanie Zgłoszenia Konkursowego obok lub w sąsiedztwie innych Zgłoszeń Konkursowych.
57. Zamieszczenie w ramach zdjęcia lub video wizerunku Uczestnika oznacza, że wyraża on zgodę na nieodpłatne wykorzystanie oraz rozpowszechnianie tego wizerunku, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w zakresie wskazanym w pkt. 50 tego Regulaminu, w celach promocji i reklamy Organizatora i jego marki, oraz jego marek partnerskich.

§ 12

REKLAMACJE

58. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Konkursu mogą być zgłaszane w ciągu 14 dni od daty ogłoszenia wyników, wyłącznie w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora: Highlite, Reklamacja „PRZYGOTUJ SIĘ NA NOWY WYMIAR GOLENIA”, ul. Pomorska 55 lok.2, 50-217 Wrocław.
59. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
60. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. Komisja sporządzi protokół z przebiegu postępowania reklamacyjnego. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia uczestnika Konkursu w formie pisemnej, listem poleconym, wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

§ 13

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

61. Regulamin Konkursu dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej:
www.nowywymiar.golenia.pl.
62. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.

ZAŁĄCZNIK nr 1

Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie "PRZYGOTUJ SIĘ NA NOWY WYMIAR GOLENIA" dostępne na stronie www.nowywymiargoldenia.pl

WYGRAJ KOSMICZNY TRENING ASTRONAUTY

Pokaż nam, swój sposób na to, aby oderwać się od ziemi. Do wygrania podróż do ośrodka szkoleniowego NASA Kennedy Space Center na Florydzie!

IMIĘ

.....

E-MAIL

.....

NAZWISKO

.....

NR PARAGONU

.....

DATA URODZENIA

.....

SKĄD DOWIEDZIAŁEŚ SIĘ O KONKURSIE

.....

PŁEĆ

.....

PRODUKT

.....

ADRES

.....

KATEGORIA

.....

KOD POCZTOWY

.....

SKLEP

.....

MIASTO

.....

☐ Akceptuję Regulamin i wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Loyal Concept Sp. z o.o. ul. Tużycka 8 lok. 6, 03-683 Warszawa i Highlite Bielecka Jellinek Poznar sp.j. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Pomorskiej 55/2, 50-217 Wrocław, wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszej Promocji, jej realizacji i wydania nagród. Administratorem danych osobowych jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Promocji i wydania nagród.

☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, a także Highlite Bielecka Jellinek Poznar sp.j. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Pomorskiej 55/2, 50-217 Wrocław, w celach marketingowych zgodnie z ustawą z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych jest dobrowolne. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

PRODUKTY BIORĄCE UDZIAŁ W KONKURSIE „PRZYGOTUJ SIĘ NA NOWY WYMIAR GOLENIA”.

NAZWA	Symbol	Kod EAN
MASZYNNKA DO STRYŻENIA WŁOSÓW TOUCH CONTROL	HC5960	4008496818938
MASZYNNKA DO WŁOSÓW VACCUM HAIR CLIPPER	HC6550	4008496867431
MASZYNNKA DO STRYŻENIA WŁOSÓW	HC5880	4008496818907
MASZYNNKA DO STRYŻENIA WŁOSÓW GENIUS	HC5810	4008496653027
MASZYNNKA DO STRYŻENIA WŁOSÓW PRO POWER	HC5800	4008496790029
MASZYNNKA DO STRYŻENIA WŁOSÓW PRECISION CUT TITANUM ULTRA	HC5900	4008496872534
MASZYNNKA DO WŁOSÓW QUICKCUT CLIPPER	HC4250	4008496867288
MASZYNNKA DO STRYŻENIA WŁOSÓW STYLIST	HC363C	5012314108902
MASZYNNKA DO STRYŻENIA WŁOSÓW PRECISION CUT TITANUM PLUS	HC5700	4008496872688
MASZYNNKA DO STRYŻENIA WŁOSÓW PRO POWER	HC5600	4008496789993
MASZYNNKA DO WŁOSÓW PRO POWER GIFT PACK	HC5356	4008496758432
MASZYNNKA DO WŁOSÓW PRECISION CUT LIMITED EDITION	HC5302	4008496873128
MASZYNNKA DO STRYŻENIA WŁOSÓW PRECISION CUT TITANUM	HC5500	4008496872633
MASZYNNKA DO STRYŻENIA WŁOSÓW PRO POWER	HC5400	4008496789962
MASZYNNKA DO STRYŻENIA WŁOSÓW PRECISION CUT PRECISION STEEL	HC5300	4008496872589
MASZYNNKA DO WŁOSÓW	HC335	4008496870226
MASZYNNKA DO STRYŻENIA WŁOSÓW PRO POWER	HC5200	4008496789931
MASZYNNKA DO STRYŻENIA WŁOSÓW ALPHA	HC5150	4008496652341
MASZYNNKA DO WŁOSÓW COLOUR CUT	HC5035	4008496867387
MASZYNNKA DO WŁOSÓW APPRENTICE HAIR CLIPPER	HC5018	4008496867332
TRYMER VIRT. INDESTRUCTIBLE	MB4850	4008496823406
TRYMER DO BRODY	MB4560	4008496818969
TRYMER DO BRODY VACUUM	MB6550	4008496812783
ZESTAW DO BRODY	MB4045	4008496823505
TRYMER DO BRODY I ZAROSTU	MB4110	4008496654031
TRYMER DO BRODY CONTOUR	MB4030	4008496725649
TRYMER DO BRODY BEARD BOSS PRO	MB4130	4008496870370
TRYMER DO BRODY BEARD BOSS STYLER	MB4125	4008496870325
TRYMER DO BRODY BEARD BOSS GIFT PACK	MB4122	4008496873128
TRYMER DO BRODY BEARD BOSS	MB4120	4008496870257
TRYMER DO BRODY HORIZON	MB4010	4008496725700
ZESTAW DO PIELĘGNACJI OSOBISTEJ VACUUM	PG6070	4008496819034
ZESTAW DO PIELĘGNACJI OSOBISTEJ GROOM KIT LITHIUM	PG6160	4008496867233
TRYMER DO BRODY BARBA	MB320C	4008496590087
ZESTAW DO PIELĘGNACJI OSOBISTEJ GROOM KIT PLUS	PG6150	4008496867547
ZESTAW DO PIELĘGNACJI OSOBISTEJ PILOT	PG6045	4008496817276

ZESTAW DO PIELĘGNACJI OSOBISTEJ EDGE	PG6030	4008496725434
ZESTAW DO PIELĘGNACJI OSOBISTEJ GROOM KIT	PG6130	4008496867493
ZESTAW DO PIELĘGNACJI OSOBISTEJ PILOT	PG180	4008496725762
TRYMER DO CIAŁA WET-TECH	BHT6250	4008496781430
TRYMER DO CIAŁA BODYGUARD	BHT2000A	4008496813155
TRYMER DO CIAŁA DELICATES	BHT250	4008496823451
TRYMER DO CIAŁA PIVOTEER	BHT300	4008496647378
ZESTAW NANO SERIES	NE3455	
TRYMER DO NOSA I USZU	NE3750	4008496818730
TRYMER DO NOSA I USZU	NE3450	4008496818990
TRYMER DO NOSA I USZU SMART	NE3150	4008496651351
GOLARKA ROTACYJNA HYPERFLEX GOLFER	XR1340G	4008496867592
GOLARKA FOLIOWA TITANIUM-X	F7800	4008496760275
GOLARKA ROTACYJNA HYPERFLEX PRO	XR1390	4008496818853
GOLARKA ROTACYJNA HYPERFLEX PRO	XR1370	4008496789702
GOLARKA ROTACYJNA HYPERFLEX FOOTBALLER	XR1340F	4008496867646
GOLARKA FOLIOWA CAPTURE CUT PRO	XF8707	4008496873197
GOLARKA FOLIOWA CAPTURE CUT	XF8705	4008496872435
GOLARKA ROTACYJNA HYPERFLEX AQUA PRO	XR1470	4008496872381
GOLARKA ROTACYJNA HYPERFLEX AQUA PLUS	XR1450	4008496873296
GOLARKA ROTACYJNA HYPERFLEX PLUS	XR1350	4008496789641
GOLARKA FOLIOWA TITANIUM -X	XF8700	4008496819126
GOLARKA ROTACYJNA HYPERFLEX AQUA	XR1430	4008496873241
GOLARKA ROTACYJNA HYPERFLEX	XR1330	4008496789580
GOLARKA ROTACYJNA	AQ7	4008496781379
GOLARKA ROTACYJNA POWER SERIES	PR1270	4008496812684
GOLARKA FOLIOWA TITANIUM -X	XF8500	4008496819065
COMFORT SERIES PRO	PF7500	4008496823659
GOLARKA ROTACYJNA POWER SERIES	PR1250	4008496812738
COMFORT SERIES PLUS	PF7400	4008496823604
GOLARKA ROTACYJNA POWER SERIES	PR1230	4008496812639
COMFORT SERIES	PF7200	4008496823550
GOLARKA ROTACYJNA DUAL TRACK	R95	4008496812585
GOLARKA FOLIOWA PODRÓŻNA DUAL FOIL	TF70	4008496823703
SZCZOTECZKA DO ZĘBÓW SONICFRESH-TOTAL CLEAN Z 3 KOŃCÓWKAMI	SFT-150	4008496820283
SZCZOTECZKA DO ZĘBÓW SONICFRESH-TOTAL CLEAN Z 1 KOŃCÓWKĄ	SFT-100	4008496820252