

REGULAMIN KONKURSU

GŁADKIE LATO

§ 1

NAZWA ORGANIZATORA KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu „GŁADKIE LATO” (dalej: „Konkurs”) jest Highlite Bielecka Jellinek Poznar sp.j. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Pomorskiej 55/2, 50-217 Wrocław, o numerze NIP 898-221-61-30, REGON 363484399, wpisanym do rejestru z postanowieniem Sądu Rejonowego we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy, pod KRS: 0000595440, zwany dalej „Organizatorem”.

§ 2

TERMIN I MIEJSCE KONKURSU

1. Konkurs ma zasięg ogólnopolski i prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu trwa **od dnia 1.07.2016 r. do dnia 31.07.2016 r.**, do godz. 23.59.

§ 3

UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie **pełnoletnie osoby fizyczne** (dalej „Uczestnik”), będące konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego: „Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową” oraz podmioty gospodarcze i osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, nabywające produkt w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą lub zawodową, które spełnią wymogi regulaminu.
 - a. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia ze strony zgłoszeń, co do których ma uzasadnione przypuszczenie, że zostały zarejestrowane z kont fikcyjnych.
 - b. W przypadku wątpliwości co do wieku Uczestnika, Organizator może poprosić o okazanie dokumentu potwierdzającego wiek Uczestnika pod warunkiem nie wydania nagrody.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy firmy Loyal Concept Sp. z o.o. oraz firmy Spectrum Brands Poland Sp. z o.o., a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: rodziców, dzieci, małżonków i rodzeństwo, przy czym zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Konkursu oraz tych, które pracowały nad projektem i wdrożeniem Konkursu. Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.

§ 4

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bitwy Warszawskiej 1920r. 7a oraz Highlite Bielecka Jellinek Poznań sp.j. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Pomorska 55/2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu i wydania nagród oraz – za zgodą Uczestników – do celów marketingowych przez Spectrum Brands Poland zgodnie z ustawą z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

§ 5

NAGRODY W KONKURSIE

1. W Konkursie przewidziano Nagrody:
 - a) **Nagroda Główna** – 1 x voucher o wartości 5 000 zł do wykorzystania na dowolny wyjazd z oferty **Neckermann** (www.neckermann.pl). Voucher jest imienny, wystawiony na dane Uczestnika podane podczas rejestracji. Nie ma możliwości zamiany lub przeniesienia wygranej na osoby trzecie.
 - b) **Nagrody Wyróżnienia** – 5 x i-Light Prestige marki Remington o wartości 1799 zł oraz 5x i-Light Pro marki Remington o wartości 1599 zł
2. Do każdej z nagród dodana jest dodatkowo Nagroda Pieniężna stanowiąca równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od nagrody, która nie zostanie wydana do rąk Uczestnika, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.
3. Nagród nie można wymienić na gotówkę lub inne produkty marki Remington. Nagrody nie można się też zrzec na rzecz innej osoby.
4. Warunkiem niezbędnym do odbioru nagród rzeczowych jest przesłanie Organizatorowi następujących danych, niezbędnych do rozliczenia podatku dochodowego od nagrody: imię, nazwisko, adres zamieszkania, PESEL, właściwy Urząd Skarbowy wraz z adresem.
 - a. Niepodanie tych danych jest równoznaczne z rezygnacją z nagrody.
 - b. Uczestnik przesyłając swoje dane osobowe poświadczają jednocześnie ich prawdziwość, będąc świadomym odpowiedzialności karnej za „poświadczenie nieprawdy mogące doprowadzić Organizatora do niekorzystnego rozporządzenia własnym lub cudzym mieniem poprzez wprowadzenie w błąd” (art. 286 kodeksu karnego).

§ 6

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest dokonać zgłoszenia w terminie od dn. 1.07.2016 r. do dn. 31.07.2016 r. za pomocą formularza wersji elektronicznej na www.gladkielato.pl.
2. W skład prawidłowego Zgłoszenia do Konkursu wchodzi:
 - a. Kompletnie wypełniony elektroniczny formularz rejestracyjny w Konkursie „GŁADKIE LATO”, który dostępny jest na stronie www.gladkielato.pl, a którego wzór stanowi Załącznik nr 1.
 - b. Zdjęcie ilustrujące odpowiedź na pytanie konkursowe, o którym mowa w §7 pkt.1
2. Organizator weryfikuje prawidłowość Zgłoszeń do Konkursu w terminie 7 dni roboczych od zakończenia przyjmowania zgłoszeń. Uczestnicy, których zgłoszenia nie są prawidłowe, zgodnie z §6 pkt.2 niniejszego Regulaminu tracą prawo do odbioru Nagrody.
3. Liczba Nagród w postaci vouchera o wartości 5 000 zł do wykorzystania na dowolny wyjazd z oferty **Neckermann** jest ograniczona do 1 sztuki. O przyznaniu Nagrody decyduje ostateczna liczba głosów Jury oddanych na zgłoszenie.
4. Każdy Uczestnik może przysłać maksymalnie jedno Zgłoszenie do Konkursu. W przypadku przysłania kilku Zgłoszeń, kwalifikowane jest Zgłoszenie, które zostało zarejestrowane jako pierwsze.

§ 7

ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadaniem Uczestników Konkursu jest stworzenie tekstu stanowiącego odpowiedź na pytanie: „Opisz, jak wyjątkowa więź łączy Cię z Twoją najlepszą przyjaciółką” (dalej „Tekst”) wraz z wykonaniem zdjęcia ilustrującego stworzony Tekst (dalej „Zdjęcie”). Zadanie Konkursowe obejmuje łącznie Tekst oraz Zdjęcie, co oznacza, że ważne Zgłoszenie Konkursowe zawierać musi Tekst wraz z jednym Zdjęciem. Dalsze wymagania dotyczące Tekstu i Zdjęć określają następne punkty Regulaminu. Brak któregokolwiek z tych składników będzie oznaczał Zgłoszenie Konkursowe niekompletne, które nie kwalifikuje się do udziału w Konkursie, przy czym zgłoszenie niezawierające jednego z tych elementów nie może zostać uzupełnione.
2. Tekst może składać się maksymalnie z 500 (pięciuset) znaków.
3. Zdjęcie może mieć maksymalnie 2 MB. Przyjmowane są wyłącznie Zdjęcia w formacie JPG lub PNG. Zdjęcie można poddać dowolnej obróbce w programie graficznym.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia ze strony zdjęć, które ze względu na wielkość lub rozdzielczość, są nieczytelne.
5. Zdjęcie nie może przedstawiać znaków oraz nazw produktów innych przedsiębiorców aniżeli Spectrum Brands oraz wizerunku osób w sposób inny niż jako szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza, chyba że Uczestnik uzyska zgodę na użycie wizerunku osób występujących na zdjęciu w celu przystąpienia do Konkursu na zasadach określonych w §6 niniejszego Regulaminu lub będzie to wizerunek Uczestnika. Materiały przekazane Organizatorowi przez Uczestnika (Zdjęcie, Tekst) nie mogą naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych, ani też być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane, jako naruszające dobre obyczaje lub prawo. Ponadto Zgłoszenie Konkursowe nie

może przedstawiać oznaczeń i nazw przedsiębiorców innych aniżeli Remington, nie może ono również przedstawiać wyrobów tytoniowych ani napojów alkoholowych.

6. Uczestnik oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do Zgłoszenia Konkursowego, które zamieszcza na Stronie Konkursowej. Przesłany przez Uczestnika Tekst i Zdjęcie może zostać opublikowane przez Organizatora na Stronie Konkursowej wraz z imieniem i nazwiskiem Uczestnika, co Uczestnik akceptuje.
7. W przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe umieszczone przez Uczestnika będzie niezgodne z zasadami określonymi powyżej lub gdy osoba trzecia wystąpi z roszczeniami do Organizatora dotyczącymi naruszenia jej dóbr osobistych lub praw, w tym praw autorskich, Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie Konkursowe ze Strony Konkursowej.
8. Organizator dokona weryfikacji otrzymanych Zgłoszeń Konkursowych pod kątem ich zgodności z Regulaminem w terminie 14 dni od dnia otrzymania Zgłoszenia Konkursowego. W przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe jest niezgodne z Regulaminem Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem Akcji w celu weryfikacji lub uzupełnienia danych zawartych w Zgłoszeniu Konkursowym w terminie 14 dni od dnia otrzymania Zgłoszenia Konkursowego. W celu weryfikacji Zgłoszenia Konkursowego Organizator ma prawo zażądać okazania mu oryginałów dokumentów potwierdzających zakup. Ponadto, na prośbę Organizatora, Uczestnik Akcji przedstawi Organizatorowi dokumenty wskazujące na spełnienie innych warunków wymaganych do wzięcia udziału w Akcji określonych w Regulaminie.
9. Na uzupełnienie Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik Akcji ma 14 dni od dnia otrzymania żądania uzupełnienia Zgłoszenia Konkursowego w zakresie określonym w §6. Po upływie tego terminu takie niekompletne Zgłoszenie Konkursowe nie będzie rozpatrywane.
10. Organizator ma prawo w każdym czasie wykluczyć z Konkursu Uczestnika, którego Zgłoszenie Konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu, w szczególności narusza prawa lub dobra osób trzecich lub jest sprzeczne z dobrymi obyczajami.

§ 8

SPÓSÓB PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Nagroda Główna i Nagrody Wyróżnienia zostaną przyznane Uczestnikom wyłonionym przez trzyosobowe Jury, w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora i firmy Spectrum Brands Poland Sp. z o.o. Przy wyborze zwycięzców Jury weźmie pod uwagę poprawność zgłoszenia, kreatywność i estetykę zdjęcia oraz ciekawą odpowiedź na pytanie konkursowe. Jury dokonuje wyboru spośród wszystkich zgłoszeń do Konkursu w terminie 10 dni roboczych od zakończenia Konkursu.
2. Informacje o wynikach Konkursu zostaną zamieszczone **16 sierpnia 2016 r.** na stronie www.gladkielato.pl oraz wysłane na adresy e-mail Zwycięzców.
3. Jury dokonuje wyboru laureatów Nagród Tygodnia z puli wszystkich zgłoszeń do Konkursu, które wpłyną od **1.07.2016 roku do 31.07.2016 roku**.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia ze strony zgłoszeń, co do których ma uzasadnione przypuszczenie, że prowadzą do próby obejścia Regulaminu, ingerują w mechanizm konkursu lub inny sposób dążą do złamania zasad przeprowadzenia Konkursu.
5. Uczestnik traci prawo do Nagrody jeżeli:
 - a. Nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub

- b. Na zarejestrowany adres e-mail dokonano wcześniej zgłoszenia w ramach Konkursu;
6. Nagrodę Główną otrzyma jeden Uczestnik, którego zgłoszenie konkursowe zostanie wybrane przez Jury zgodnie §8 pkt.1 niniejszego Regulaminu

§ 9

ODBIÓR NAGRÓD

1. Nagrody rzeczowe zostaną wysłane drogą kurierską lub pocztową na adres podany przez Uczestnika w terminie do 30 dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Nagrody w niniejszym Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

§ 10

PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO ZGŁOSZEŃ KONKURSOWYCH

1. Uczestnik zapewnia, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Zgłoszenia Konkursowego. Uczestnik oświadcza, że Zgłoszenie Konkursowe jest wolne od wad prawnych lub fizycznych, roszczeń i nie jest obciążone innymi prawami osób trzecich. W przypadku, gdy którekolwiek z powyższych oświadczeń Uczestnika okaże się nieprawdziwe, zobowiązuje się on ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich lub innych praw przez Zgłoszenie Konkursowe Uczestnika. Dokonując Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji na korzystanie z tekstu zgłoszonej odpowiedzi (w całości lub w jakiegokolwiek części) na terytorium Polski i całego Świata, na czas określony 3 lat, przy czym po upływie 3 lat umowa przekształci się na zawartą na czas nieokreślony, a Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za rocznym okresem wypowiedzenia, z prawem do udzielania sublicencji, na wszystkich znanych obecnie polach eksploatacji, w szczególności do:
 - a. utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, Instagram, Youtube) i nieelektronicznych,
 - b. zwielokrotnianie jakiegokolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
 - c. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
 - d. wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
 - e. publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadeń, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
 - f. wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,

- g. promocji i reklamy, merchandisingu,
 - h. wyrażania zgody na korzystanie i rozpowszechnianie utworów zależnych, w szczególności zmiany, tłumaczenia, korekty lub modyfikacji (dalej „Opracowania”) dla celów opisanych w podpkt. a) – g) powyżej,
 - i. udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.
2. Uczestnik zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego, osobistych praw autorskich. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich do utworów zależnych do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe oraz upoważnia Organizatora do udzielania zgody osobom trzecim na wykonywanie zależnych praw autorskich do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.
3. Organizator zastrzega, że z chwilą otrzymania przez Uczestnika nagrody, nabywa prawo własności Zgłoszenia Konkursowego oraz autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia Konkursowego, jak również zgody i upoważnienia, o których mowa w niniejszym paragrafie na podstawie art. 921 §3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji. Nabycie praw na zasadzie art. 921 §3 Kodeksu cywilnego nie uchybia licencji udzielonej zgodnie z §10 pkt.1 Regulaminu. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do Zgłoszenia Konkursowego obejmuje następujące pola eksploatacji:
- a. utrwalanie i zwielokrotnianie utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem oryginału albo egzemplarzy, rozpowszechnianie utworu w każdy inny sposób; publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, Instagram, YouTube) i nonelektronicznych,
 - b. wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych,
 - c. wielokrotne wprowadzanie do sieci multimedialnych,
 - d. eksploatację w Internecie, na stronach www, portalach społecznościowych, jak np. Facebook, Instagram, YouTube, odpłatnie lub nieodpłatnie, na zamówienie, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych
 - e. wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - f. promocji i reklamy, merchandisingu.
4. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania Zgłoszenia Konkursowego na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.
5. Zwycięzca wyraża zgodę i udziela Organizatorowi wyłącznego prawa do wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie autorskich praw zależnych względem Zgłoszenia Konkursowego i jego opracowań. Zwycięzca zobowiązuje się nie wykonywać

wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego osobistych praw autorskich.

6. Zwycięzca upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Zgłoszenia Konkursowego oraz do występowania w jego imieniu o ochronę autorskich praw osobistych.
7. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Zgłoszenia Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Zgłoszenia Konkursowego przez Organizatora. Zwycięzca wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego prawa połączenie Zgłoszenia Konkursowego z innymi utworami lub dziełami nie mającymi charakteru Zgłoszenia Konkursowego, usunięcie fragmentów Zgłoszenia Konkursowego lub dodanie do nich nowych elementów, jak również umieszczanie Zgłoszenia Konkursowego obok lub w sąsiedztwie innych Zgłoszeń Konkursowych.
8. Zamieszczenie w ramach Zdjęcia wizerunku Uczestnika oznacza, że wyraża on zgodę na nieodpłatne wykorzystanie oraz rozpowszechnianie tego wizerunku, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w zakresie wskazanym w §10 pkt.1 podpkt. a-g powyżej, w celach promocji i reklamy Organizatora i jego marki, oraz jego marek partnerskich.

§ 11

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Konkursu mogą być zgłaszane w ciągu 14 dni od daty ogłoszenia wyników (liczy się data stempla pocztowego), wyłącznie w formie pisemnej na adres Organizatora: Reklamacja "GŁADKIE LATO", ul. Pomorska 55 lok.2, 50-217 Wrocław.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. Komisja sporządzi protokół z przebiegu postępowania reklamacyjnego. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia uczestnika Konkursu w formie pisemnej, listem poleconym, wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

§ 12

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.gladkielato.pl.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.

Załącznik nr 1

Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie "Gładkie lato" dostępne na stronie www.gladkielato.pl

WYGRAJ WAKACJE Z PRZYJACIÓŁKĄ

Pokaż nam, jak wyjątkowa więź łączy Cię z Twoją najlepszą przyjaciółką i wygraj wakacyjny wyjazd oraz zestawy produktów Remington dla przyjaciółek.

IMIĘ

.....

NAZWISKO

.....

DATA URODZENIA

.....

E-MAIL

.....

NR TELEFONU

.....

SKĄD DOWIEDZIAŁAŚ SIĘ O KONKURSIE

.....

[] Akceptuję Regulamin i wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Loyal Concept Sp. z o.o. ul. Tużycka 8 lok. 6, 03-683 Warszawa i Highlite Bielecka Jellinek Poznań sp.j. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Pomorskiej 55/2, 50-217 Wrocław, wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszej Promocji, jej realizacji i wydania nagród. Administratorem danych osobowych jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Promocji i wydania nagród.

[] Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, a także Highlite Bielecka Jellinek Poznań sp.j. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Pomorskiej 55/2, 50-217 Wrocław, w celach marketingowych zgodnie z ustawą z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych jest dobrowolne. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.